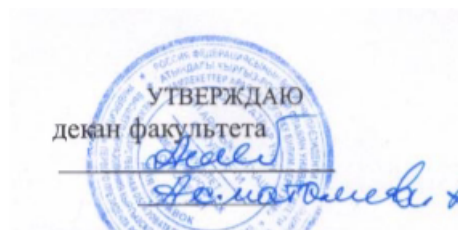


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Всеобщая история

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план d420302\_25\_1 жур.plx  
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Квалификация **бакалавр** Профиль "Международная журналистика" (с применением дистанционных технологий)

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): Д.Ф.Н., доцент, Панков В.В.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе электрон.	38		38	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	- формирование у студентов систематизированных знаний об истории зарубежных стран с древности до
1.2	современности.
1.3	- ознакомить студентов с ходом всемирной истории, процессом общественного развития, начиная с древнейших
1.4	времен и до настоящего времени.
1.5	- рассмотреть основные этапы истории и охарактеризовать их.
1.6	- охарактеризовать основные явления общественного развития.
1.7	- сформировать представление о роли личности, ее месте и изменении ее положения в обществе на протяжении всей истории.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	История России	
2.1.2	История Кыргызстана	
2.1.3	Основы критического мышления	
2.1.4	Основы российской государственности	
2.1.5	География Кыргызской Республики	
2.1.6	Введение в специальность	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту	
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.3	История мировых религий	
2.2.4	Религиозный экстремизм и терроризм	
2.2.5	Право в области религиоведения	
2.2.6	Ислам в Средней Азии	
2.2.7	История эзотерических учений	
2.2.8	Религии в истории народов мира	
2.2.9	Религия и политика	
2.2.10	Свобода совести и государственно-конфессиональные отношения	
2.2.11	Диалог религиозного и нерелигиозного мировоззрений	
2.2.12	Экономические и политические процессы в мире и Кыргызской Республике в глобальной политике	
2.2.13	История свободомыслия и атеизма	
2.2.14	Социология религии	
2.2.15	Антропология религии	
2.2.16	История философии	
2.2.17	История религии в Новое и Новейшее время	
2.2.18	Религиозный туризм	
2.2.19	Педагогическая практика	
2.2.20	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.21	Ознакомительная практика	
2.2.22	Национально-региональный компонент	
2.2.23	Методика преподавания религиоведческих дисциплин	
2.2.24	История и теория мировой культуры	
2.2.25	Мифология и эпосоведение	
2.2.26	Доисламские верования кыргызов	
2.2.27	Общая экономика	
2.2.28	Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания	
2.2.29	История России	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

Основные этапы развития общественных и государственных институтов в мировой истории.

**Уметь:**

Определять исторические факты и события, связанные с развитием институтов.

**Владеть:**

Навыками поиска и систематизации исторической информации.

**ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:**

Основные достижения отечественной и мировой культуры в разные исторические эпохи.

**Уметь:**

Определять ключевые культурные явления и их историческую значимость.

**Владеть:**

Навыками поиска информации о культурных достижениях.

**ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**Знать:**

Основные этапы развития медиакоммуникационных систем в мире и их исторические предпосылки.

**Уметь:**

Определять ключевые факторы, влияющие на развитие медиасистем в историческом контексте.

**Владеть:**

Навыками поиска информации о развитии медиакоммуникаций в историческом и современном контексте.

**ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности**

**Знать:**

Основные принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности.

**Уметь:**

Определять возможные социальные эффекты медиапродуктов.

**Владеть:**

Навыками оценки социальной значимости медиапродуктов.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**3.1 Знать:**

Основные этапы развития общественных и государственных институтов в мировой истории.

Основные достижения отечественной и мировой культуры в разные исторические эпохи.

Основные этапы развития медиакоммуникационных систем в мире и их исторические предпосылки.

Основные принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности.

**3.2 Уметь:**

Определять исторические факты и события, связанные с развитием институтов.

Определять ключевые культурные явления и их историческую значимость.

Определять ключевые факторы, влияющие на развитие медиасистем в историческом контексте.

Определять возможные социальные эффекты медиапродуктов.

**3.3 Владеть:**

Навыками поиска и систематизации исторической информации.

Навыками поиска информации о культурных достижениях.

Навыками поиска информации о развитии медиакоммуникаций в историческом и современном контексте.

Навыками оценки социальной значимости медиапродуктов.